

K

Kombinat Media Gestalter GmbH
Marktstraße 10, 6840 Götzis

www.kombinat.at
T. +43 6991 394 3334

Kombinat

Funktionale Medienlösungen fürs Auge.

No 11

Form
follows
fucking
function.



Von ganz klein
bis ganz groß



Multimedia
print, online & offline



100%
Handmade im Ländle



Lösungsorientiert
Wo drückt der Schuh?



Technologieoffen
Plone, Drupal, Webflow,....

K

Kombinat

Im Team mehr als 60 Jahre Design und Technologie Know-How.

www.kombinat.at/kombinat

03 Web und darüber hinaus.

Ein zuverlässiges und eingespieltes Team steht Ihnen dabei zur Seite. Bei komplexeren Aufgabenstellungen sind Workshops und bewährte Tools die Basis für den Lösungsweg. Neben der professionellen Umsetzung bieten wir auch Servicierung und Überwachung der Kommunikationsmassnahmen.

02 Flexibilität und Agilität.

Durch unser langjähriges Partner- und Technologie-Netzwerk sind wir dank schlankem Team sehr flexibel und können agil unterschiedlichste Anforderungen meistern. Gerne im 360° Rundumblick stets im Fokus der Digitalisierung. Ist 100% Sicherheit im Web ein Thema, arbeiten wir aus Erfahrung stets ausschließlich mit den sichersten Systemen.

01 Funktion und Design.

Unsere Vision ist unser Antrieb: Das Kombinat ist ein offener Ort für Gestaltung und Kommunikation. Unser kreatives Schaffen beinhaltet die Auseinandersetzung mit den Bedürfnissen unserer Kunden. Im Dialog entwickeln wir nachhaltige Konzepte und Lösungen. Meist im Internet für Groß und Klein von A - Z.

- Strategie / Kreation / Idee
- Kommunikationskampagnen
- Visuelle Erscheinungsbilder
- Webportallösungen
- Intranet- und Extranetsysteme
- Webapplikationen
- Internetauftritte

Götzner Tage der Literatur 2022



Stephan Alfaro, Armin Bell, Herbert Bell, August Berchtold, Wolfgang Berchtold, Kuno Büsel, Wolfgang Böckle, Herbert Buhri, Simon Burtscher, Klaus Dünser, Maria Dünser, Reinhard Einsiedler, Tanja Scheichl-Ebenhöch, Ulrike Ebenhöch, Franz Eisensohn, Hugo Ender, Hans Eschelbach, Walter Fehle, Helmut Fend, Sabine Fend-Micheluzzi, Tobias Fend, Werner Fend, August Fleisch, Friederike Hehle, Gabi Hillgarter-Fleisch, Arno Gisinger, Elmar Jack Griss, Ulrich Heinzle, Andrea Heuss, Edith Lampert-Deuring, Gerhart Hofer, Markus Hofer, Felix Kalaivanan, Thomas Kirisits, Bastian Kresser, Adalbert Kriegler, Josef Kopf, Aldo Kremmel, Christoph Kurzemann, Rudi Kurzemann, Christl Lampert, Alfried Längle, Norbert Loacker, Ulf Georg Loacker, Sandra Loböck, Harry Marte, Sigrid Marte, Elisabeth Marx, Elisabeth Maria Mayer, Elmar Mayer, Horst-Otto Mayer, Ernst Mohr, Sarah Morandini, Crescentia Moritz, Johann Peer, Helmut Peter, Robert Schneider, Margit Schönherr, Georg Schwab, Silvia Kätzler-Senoner, Roland Stecher, Kriemhilde Tschallener, Elmar Tschegg, Kurt Tschegg, Adi Untermarzoher, Elisabeth Wäger-Häusle.

3.Feb - 21.Apr

Texte, die in den letzten Jahrzehnten von Götznerinnen und Götznern veröffentlicht wurden. Zu sehen und zu hören beim Portier-Hüsle am Garmarkt-Eingang und im Rahmen von mehreren Lesungen. Informationen beim Portier-Hüsle und in den Medien. Eine Initiative der Marktgemeinde Götzis.



ZM3



solange du jung
bist und schön
oder wenigstens
eine feste Brust
hast und keinen
bauch
und schöne Füße
ja dann.



Elisabeth Wäger-Häusle

3.Feb - 21.Apr

Texte, die in den letzten Jahrzehnten von Götznerinnen und Götznern veröffentlicht wurden. Zu sehen und zu hören beim Portier-Hüsle am Garmarkt-Eingang und im Rahmen von mehreren Lesungen. Informationen beim Portier-Hüsle und in den Medien. Eine Initiative der Marktgemeinde Götzis.



ZM3



Tage der Literatur 2022

Crossmediale Multiuserkampagne mit Guerilla Marketing Elementen
Kunde: Marktgemeinde Götzis
www.kombinat.at/projekt/tage-der-literatur-2022

Kollektivprojekt in Zusammenarbeit mit Netzwerkpartnerin Mag. Johanna Rosina Berchtold. Götzis hat sehr viele Autorinnen und Autoren. Jetzt holen wir sie einmal vor den Vorhang und sie lesen aus ihren Texten. Schön dass wir die Gelegenheit haben ihnen bei dieser Veranstaltungsreihe auch zuhören zu können. In einer globalisierten Kultur sollten wir auch unseren literarischen Nahversorgern unser Ohr leihen. Zum Beispiel bei der ersten Veranstaltung im Hotel Garmarkt um 19.15 Uhr, nach der Eröffnung des Portier-Hüsles als Literatur-Pavillon.

- Tagungskonzept mit Visuellen Erscheinungsbild
- Plakatserie
- Inseratenserie
- Lichtinstallationen
- Ausstellungsgestaltung Portierhüsle
- Lesezeichen
- Leporello
- Guerilla Marketing ...

Sensibilisierungskampagne

Kommunikationskampagne Trafikanten

Kunde: WKV

www.kombinat.at/projekt/sensibilisierungskampagne

Nach dem Vorarlberg Jugendgesetz ist es nicht zulässig, alkoholische Getränke und Tabakwaren an Jugendliche unter 16 Jahren bzw. gebrannte alkoholische Getränke und solche enthaltende Mischgetränke (darunter fallen auch Alkopops) an unter 18 Jährige abzugeben.

Für den Vorarlberger Handel und die Gastronomie (WKV) wurden Sujets für Plakate, Sticker und Postkarten realisiert. Ziel dabei war es die Mitarbeiter und schlussendlich die Jugend für das Thema "Jugendschutzgesetz und Altersvorschriften für Alkoholkonsum" zu sensibilisieren. Die Maßnahmen dafür sind Plakate und Sticker. In weiterer folge fand die nächste Mystery Testrunde statt. Dabei werden jugendliche Tester, in Zusammenarbeit mit dem Kuratorium für Verkehrssicherheit, Betriebe besuchen und die Abgabe von Alkohol- und Tabakwaren überprüfen. Daraufhin gibt es Testergebnisse für diese Betriebe in Form von Direktmailings.

- Plakatserie
- Inseratenserie
- Direktmailings / Postkarten
- Webformate





ICH STEHE AUF NICHTRAUCHER

RAUCHEN UND MÄNNER

Potenzstörungen | Libidoverlust | Beeinträchtigung der Fruchtbarkeit

Rauchen steigert das relative Risiko für Potenzstörungen um den Faktor 1,5. Dafür verantwortlich sind unter anderem eine verminderte Blutzufuhr zum Penis durch atherosklerotisch veränderte Gefäße infolge Rauchens.

durch Nikotin bedingte Verkrampfung sowie die Verkrüppelung des Penis. Schädigung der Blutgefäße zu einem stärkeren Kontrakt. 64% aller erektilen Dysfunktionen sind auf Rauchen zurückzuführen.

[Weitere Informationen unter:](#)




ICH STEHE AUF NICHTRAUCHERINNEN

RAUCHEN UND KREBS

Direkte krebserregende Wirkung | Risikofaktor für Krebserkrankungen

Der Rauch von Zigaretten und Zigarren enthält ca. 4000! verschiedene Inhaltsstoffe, von denen wiederum über 70 direkt oder indirekt krebserregend und sehr giftig sind. Durch Rauchen werden unsere natürlichen Killerzellen, die das körpereigene Abwehrsystem normalerweise gegen Krebszellen einsetzt, vermindert und somit ist es

den Krebszellen möglich, sich ungehindert zu vermehren. RaucherInnen erkranken neben Lungenkrebs häufiger an Kehlkopfkrebs, Rachenkrebs, Speiseröhrenkrebs, Mundhöhlenkrebs und Zungenkrebs, als Risikofaktor gilt Rauchen bei Blasen-, Brust- und Gebärmutterhalskrebs.

[Weitere Informationen unter: www.ameco.at](http://www.ameco.at)




ICH STEHE AUF NICHTRAUCHER

10 GRÜNDE DAMIT AUFZUHÖREN

- 1) Der Nikotin-Zahnelaag verschwindet
- 2) Das Essen schmeckt besser
- 3) Sie werden seltener krank
- 4) Sie müssen niemanden mehr zum Passivrauchen ermahnen
- 5) Sie müssen niemanden mehr zum Passivrauchen ermahnen
- 6) Rauchen kostet etwa 1000,- Euro pro Jahr bei 20 Zigaretten pro Tag
- 7) Der Nikotin-Zahnelaag verschwindet
- 8) Das Essen schmeckt besser
- 9) Sie werden seltener krank
- 10) Sie müssen niemanden mehr zum Passivrauchen ermahnen

[Weitere Informationen unter: www.ameco.at](http://www.ameco.at)



Gesundheitskampagne

Kunde: AKS ameco
www.kombinat.at/projekt/gesundheitskampagne

Plakatkampagne für Betriebe und Multiplikatoren
 Format DIN A3 für möglichst flexiblen Einsatz in Betrieben und Arztpraxen. Massnahmen und Projektziele:
 Konsistenz in 8 unterschiedlichen Plakatsujets und Themenfeldern.

- Plakatserie
- Inseratenserie
- Direktmailings / Postkarten
- Webformate

 **Vorarlberg • FL • CH**

Winter Guide

**Rodeln, Wandern, Biken und
die schönsten Familienskigebiete**

Alexander Sonderegger



V
edition v



Blick ins Buch 

Ostschweiz
Bike Guide
50 traumhafte Ostschweizer Biketouren
aller Schwierigkeitsgrade



Überarbeitete Neuauflage für
E-MTB mit allen GPX-Tracks, neuen
Trails, Videos und viel mehr, stolz
präsentiert von tourenspuren.at

Alpin
Bike Guide
55 Biketouren in Vorarlberg,
Liechtenstein und der Ostschweiz

Vom Wochenendbiker bis zum
durchgeleiteten PRO finden Biker
in diesem neu überarbeiteten Guide
Touren aller Schwierigkeitsgrade.
Der erfahrene Mountambiker
Alexander Sonderegger stellt dem
Leser viel Wissen rund ums E-MTB
nützlich und übersichtlich zur
Verfügung. Sowohl leichte Panorama-
touren als auch Gipfelerlebnisse
(Bike & Hike) und Trails werden
einladend vorgestellt. Ein absolutes
Standardwerk für jeden Biker,
Trailrunner oder Wanderer.

ISBN: 978-3-9504616-6-9

powered by



Bike Guide  **Alpin**

Überarbeitete Neuauflage für
E-MTB mit allen GPX-Tracks, neuen
Trails, Videos und viel mehr, stolz
präsentiert von tourenspuren.at

Crossmediakampagne zur Buchserie

Kunde: edition V

www.tourenspuren.at

www.kombinat.at/projekt/buchserie-bike-guides

Konzeption und Gestaltung der Bike Guide Bucherserie
Easy, Alpin und Ostschweiz. 50 traumhafte Biketouren
in der Ostschweiz für Einsteiger, Fortgeschrittene und
Ladys. Du bist Einsteiger oder fortgeschrittener Biker
– ganz egal! Hier findest du Touren aller Schwierig-
keitsgrade. Neben Klassikern, Panorama-Touren oder
ostschweizer Trailhighlights wird viel Wissen rund ums
E-MTB vermittelt. Ein absolutes Standardwerk für
jeden Biker oder Trailrunner.

- Visuelles Erscheinungsbild
- Konzept für Buchserie
- Inseratenserie
- Webportal
- 360° Medienkommunikation
- Merchandising Shirts, Hoodies,...

Kombinat

K

Mehr Spaß mit Maß

Multisektorale 360° Präventionskampagne

Kunde: Fonds Gesundes Österreich

www.kombinat.at/projekt/alkohol-praeventionskampagne

Die österreichweite Jugend und Alkohol Kampagne zieht weite Kreise und setzt Impulse für einen bewussteren Umgang mit Alkohol. Die multisektorale Initiative läuft Österreichweit und trägt den Namen "Mehr Spaß mit Maß". Unterschiedliche Claims sprechen verschiedenen Bereiche an. Starke sagen stopp. Alkohol wirkt schleichend. Die ersten Wirkungen werden oft nicht wahrgenommen. Aber bereits ab 0,3 Promille können beispielsweise Entfernungen nicht mehr richtig eingeschätzt werden. Auch wenn der letzte Bus weg ist, ein Taxi gibt es immer. Und das ist viel billiger als ein neuer Führerschein. Komm gut nach Hause – ohne Alkohol am Steuer.

- Breitbandmedienkampagne
- Kinospots / Werbespots
- Plakate / Inserate
- Visuelles Erscheinungsbild
- Online Werbung
- Radiowerbung
- Webportal und Landingpages
- Events
- Social Media
- Gewinnspiele
- Guerilla Marketing
- Newsletter ...



Foto: Kirstin Tödling & Raphael Sturm • Hochzeitsplanung & Gesamtkonzept: www.hochzeitspoeten.com

HOCHZEITS POETEN

ES IST DIE ERINNERUNG,
DIE BLEIBT.

Ja, ich will



#hochzeitspoeten

Hochzeitspoet werden «

Werden Sie Teil der Hochzeitspoeten. Die Info-Plattform präsentiert Vorarlbergs Hochzeitsdienstleister in allen Bereichen rund ums Thema Heiraten. In über 25 Branchen – von Blumen und Deko bis über Musik, Mode, Locations, Fotografie, etc. – finden Sie erfahrene, zuverlässige Partner, die mit Leidenschaft den Hochzeitstag so mitgestalten, dass er unvergesslich wird. Es ist die Erinnerung, die bleibt.

www.hochzeitspoeten.at

HOCHZEITS POETEN

Hochzeitspoeten

Kunde: Russmedia

www.hochzeitspoeten.at

www.kombinat.at/projekt/corporate-design-2

Hochzeitspoeten.at – Die Hochzeitsspezialisten in Vorarlberg. Das neue Webportal für alle Heiratsinteressierten.

Die online-Plattform hochzeitspoeten.at versteht sich als kostenloses Informationsmedium für Brautpaare, die ihre Hochzeit planen und vielleicht sogar ein ganz spezielles Event aus Ihrem großen Tag machen möchten. Alle Branchen, die im Zuge einer Hochzeitsplanung wichtig sind, angefangen von Locations, Kirchen & Standesämtern, Ringe, Hochzeitmode, Musik, Blumen und Deko, Fotografie und Show-Specials usw. - insgesamt 24 verschiedene Branchen - sind auf der Website zu finden. Ganze 70 Partner, die von den Hochzeitspoeten-Gründungsmitgliedern sorgfältig ausgewählt wurden, starten gemeinsam als Hochzeitsspezialisten-Konzentrat in die neue Saison.

- Visuelles Erscheinungsbild
- Unternehmens- / Kommunikationskonzept
- Inseratenserie
- Webportal
- Eventreihe
- 360° Medienkommunikation

Kombinat



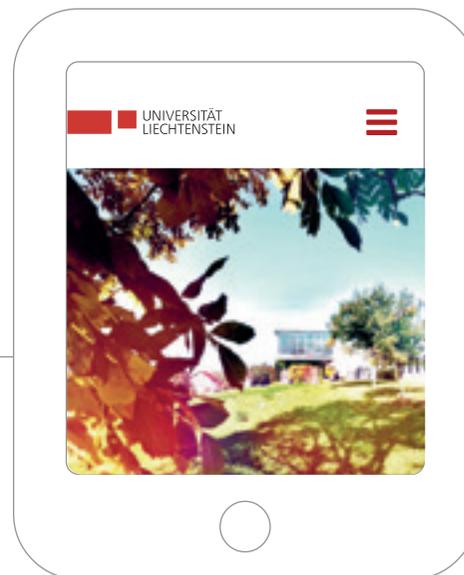
Kommunikationsportal & Webservices

Kunde: Universität Liechtenstein
www.uni.li

800 Studierende aus 40 Nationen. Eines der besten Betreuungsverhältnisse in Europa. 30 statt 300 Kommilitonen mit dir in der Vorlesung. Das sind nur ein paar Fakten zur www.uni.li.

Responsive First war eines der sich im Projektverlauf resultierenden Ziele. Die Universität Liechtenstein ist die einzige staatliche Hochschule im Fürstentum für Architektur und Raumentwicklung sowie für Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt Unternehmertum, Finanzen und Informationssysteme. Wir sind stolz darauf gemeinsam mit dem Team aus Kommunikation und IT, die Universität Liechtenstein im Web und darüber hinaus langfristig zu etablieren.

- Systemarchitektur
- Design / User Interface
- Webprogrammierung
- Datenbankschnittstellen zum internen CRM
- Webhosting
- Social Media Wall
- Intranetanbindung
- Microsites / Subsites
- Mobile First Umsetzung
- SEO Optimierungen



K

Kombinat



Visitenkarte
speichern

www.kombinat.at

Mag. FH Alexander Sonderegger MBA
alexander.sonderegger@kombinat.at
T. 43 699 139 433 34

Mag. FH Christoph Schwemberger
christoph.schwemberger@kombinat.at
T. 43 699 139 433 33

Mag. FH Peter Mathis
peter.mathis@kombinat.at
T. 43 699 139 433 32

Marktstraße 10
6840 Götzis
Österreich

Die Zukunft hat viele Namen:
Für Schwache ist sie das Unerreichbare,
für die Furchtsamen das Unbekannte,
für die Mutigen die Chance.

Victor Hugo